




*Bonus*

Curso de Fotografía

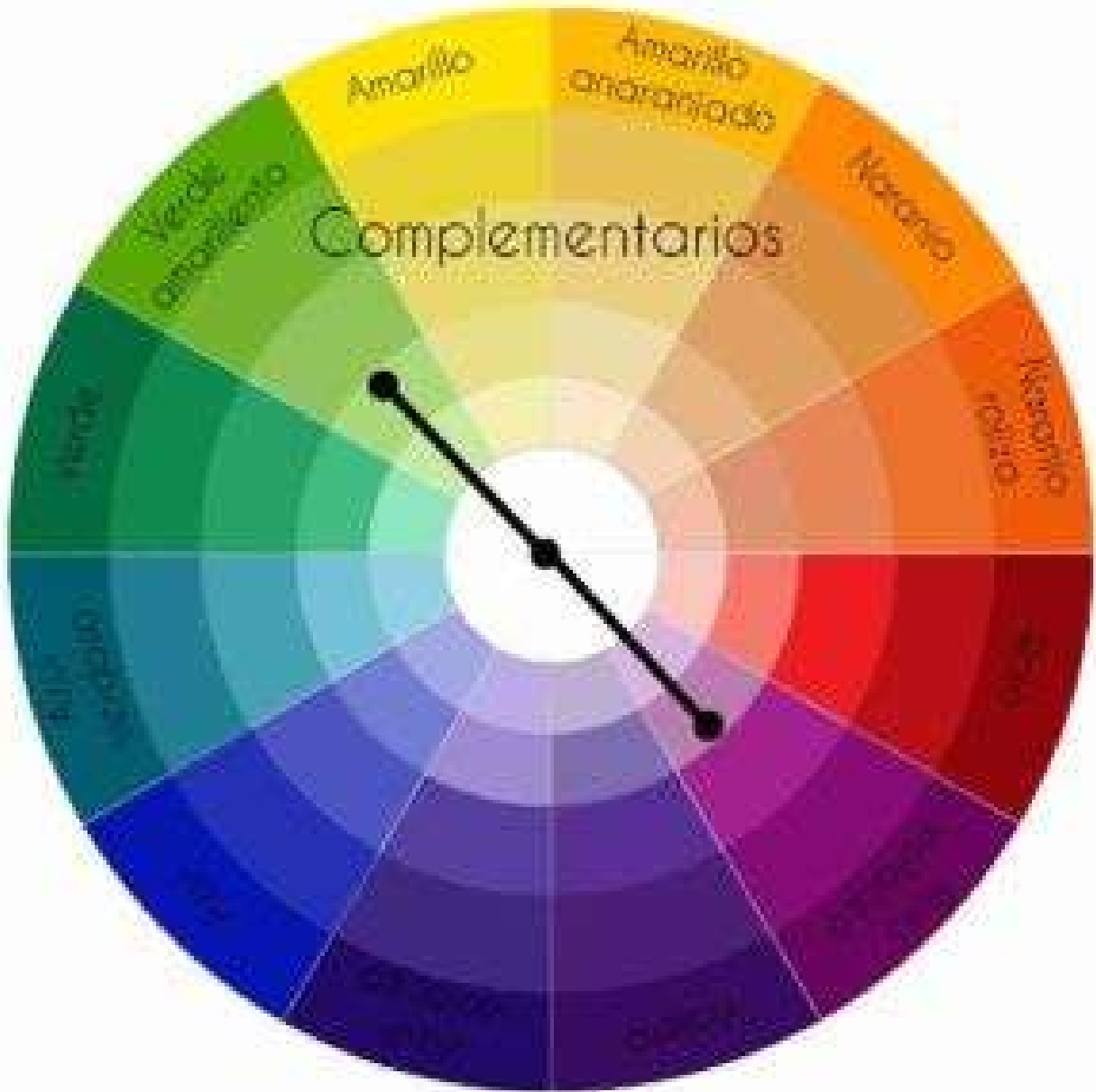




# FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO

1. Lo más importante: el producto y su historia. Fidelidad, Coherencia. Que destaque el producto
  2. Luz: natural, indirecta y reflectores. Caja de luz
  3. Fondo y atrezzo: menos es más. Cartulinas. Ideal fondo blanco.
  4. Colores complementarios .Paletas en [colourlovers.com](https://www.colourlovers.com)
  5. Limpiar lente cámara
  6. Trípodes: Inmovilidad al disparar en la cámara o móvil
  7. Varios ángulos: aéreo, lateral, perfil ...
  8. Regla de los 3 cuartos y el 80% de llenado total
  9. Evitar el retoque, fotos limpias
  10. Composición: creatividad, inspiración, Pinterest, IG, Canva
  11. Enfoque: Fondo desenfocado o todo enfocado
  12. Formatos: Vertical y horizontal
  13. Fotografía promocional: qué quieres comunicar a tu cliente ideal: hábitos, valores, ideas y filosofía de tu proyecto o empresa. Que refleje las necesidades de tu cliente ideal. Pon alma a tu producto.
  14. Redes Sociales: tu escaparate 24 horas + estrategia
- 


# COLORES COMPLEMENTARIOS





# FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO

El proceso

1. Define cual será la composición de tu producto/fotografía.
  2. Prepara el estudio con el fondo adecuado.
  3. Prepara la luz.
  4. Limpia y revisa la cámara o móvil.
  5. Limpia y coloca el producto.
  6. Haz una fotografía de prueba y comprueba tanto el fondo como el producto.
  7. Ajusta las luces, el producto y realiza fotografías en diferentes enfoques.
- 



## BANCO DE IMÁGENES

<https://unsplash.com/>

<https://pixabay.com/es/>

<https://morguefile.com/>

<https://www.canva.com/>

## RECURSOS FOTOGRAFÍA

<https://fotografiamejorparavendermas.com/recursos/>

