



Soy graduada

**EXPERTA
EN DÉTOX**

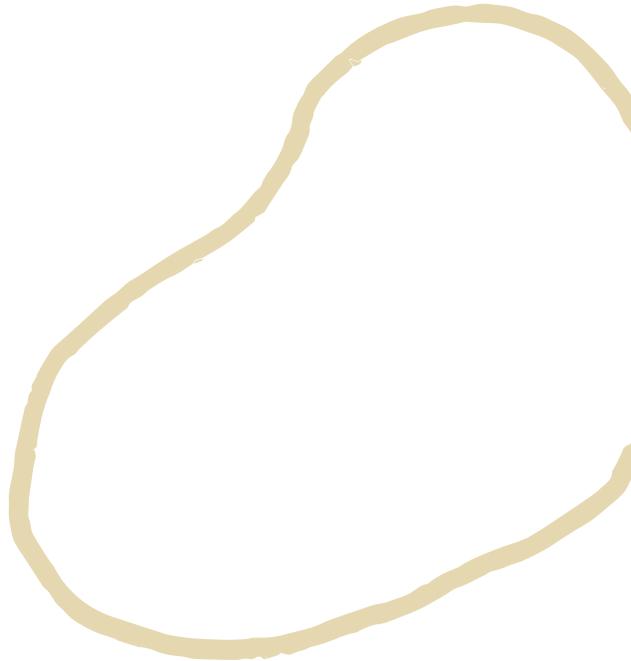
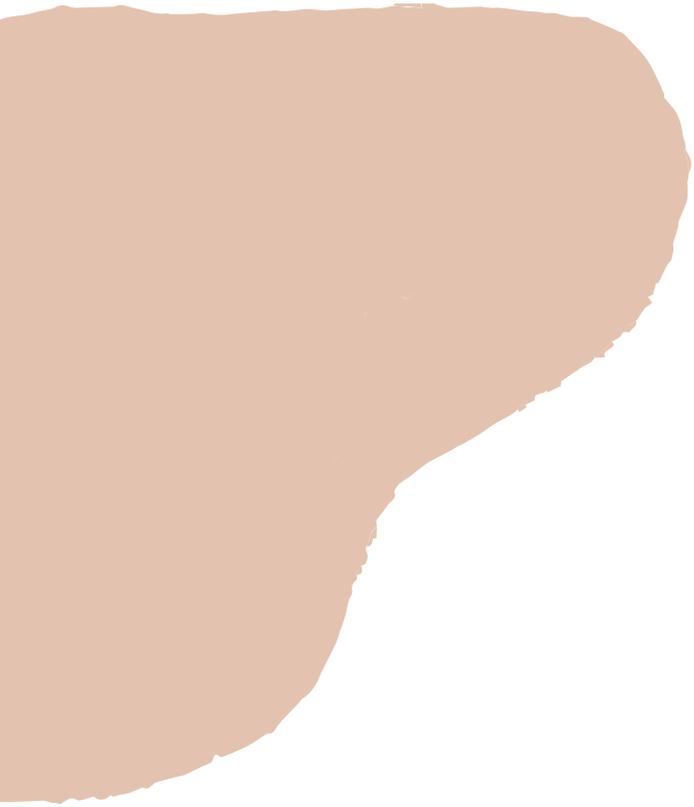
¿Y AHORA QUÉ?

7 Grandes pasos para rentabilizar lo aprendido



Cómo iniciar o reiniciar

—
NUESTROS
PROYECTOS



*Ya has aprendido del curso, te has graduado o
estás a punto de graduarte...*

¿Y AHORA QUÉ?





Antes de crear
nada...

1. Pon "corazón"

- 
- ¿Qué contenidos te hacen vibrar?
 - ¿Qué hábitos, rutinas e información quieres compartir?
 - ¿Con que info quieres guiar, re-educar, acompañar, asesorar, informar...?

A top-down view of a desk workspace. In the upper left, a portion of a white keyboard is visible, showing keys for 'Shift', 'Fn', 'Alt', and 'Ins'. Below the keyboard is an open notebook with lined pages. A red heart-shaped tag with a white and red striped string is attached to the bottom right of the notebook. To the left of the notebook, a red ribbon is tied into a bow. The background is a light-colored desk surface.

Para enamorar a
tus clientes...

¡¡ ENAMÓRATE DE TU
PROYECTO !!



Antes de crear nada...

2. VERIFICA
Pon "cabeza"



1. Define tus ideas en un producto o servicio

- Fecha de inicio y fecha de finalización
- Título y slogan
- Descripción de qué consiste
- A quien va dirigido. Define a tu cliente ideal en cada proyecto
- Qué beneficios obtendrán
- Qué incluye. Desarrolla en bruto su contenido
- Cómo se realizará, el medio a través del cual lo harás
- Qué precio tiene y te sientes cómoda al valorarlo
- Cómo pueden obtener más información o inscribirse



2. Crea tu producto o servicio

-EBOOK: El mejor producto para ayudar, vender y el inicio de:

- SERVICIO DE MENTORÍA
- TALLER
- PROGRAMA GRUPAL
- CURSO PRESENCIAL
- CURSO ONLINE
- MEMBRESÍA
- COLABORACIÓN CON OTRO PROFESIONAL

3. Crea los Artes

Crea los artes tanto de todos los materiales del producto o servicio, así como de toda la campaña con la imagen elegida. Comparte en sus formatos correspondientes para IG, FB, grupos, Istories, email, podcast, video, ppoint, pdf o carteles. Mínima información en el arte y toda la info en el post por escrito. No saturar los artes con demasiada letra para no ser penalizados por los algoritmos.

98% dto



20 DE JULIO
Inscripciones hasta el 27 de julio

Tanto si ya eres mamá como si deseas serlo, únete a este grupo de cursos para aprender sobre embarazo, lactancia, fertilidad, crianza, conciliación y maternidad

No dejes pasar la ocasión porque esta oferta **ya no volverá**

Bundle maternidad
47 CURSOS
POR SÓLO 65 €

valor 3.396€

NO

98% dto



Bundle
maternidad
47 CURSOS
— POR SÓLO 65 €
valor 3.396€

SÍ



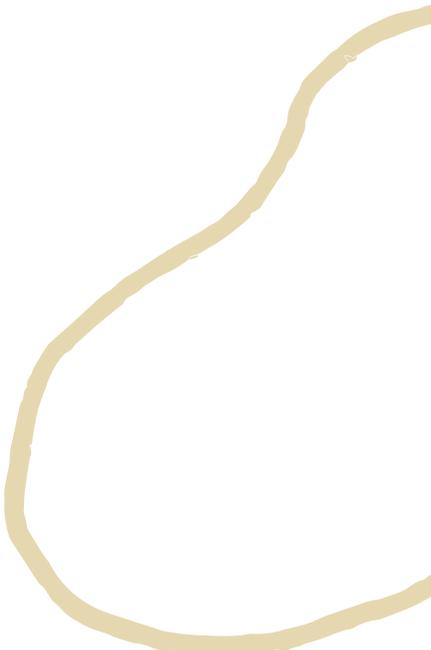
4. Planifica el lanzamiento

- ✓ Previo: define, enamórate y genera interés
 - ✓ Durante: Fase venta. Alerta pero Disfrútalo
 - ✓ Después: seguimiento sin importar el resultado
- 



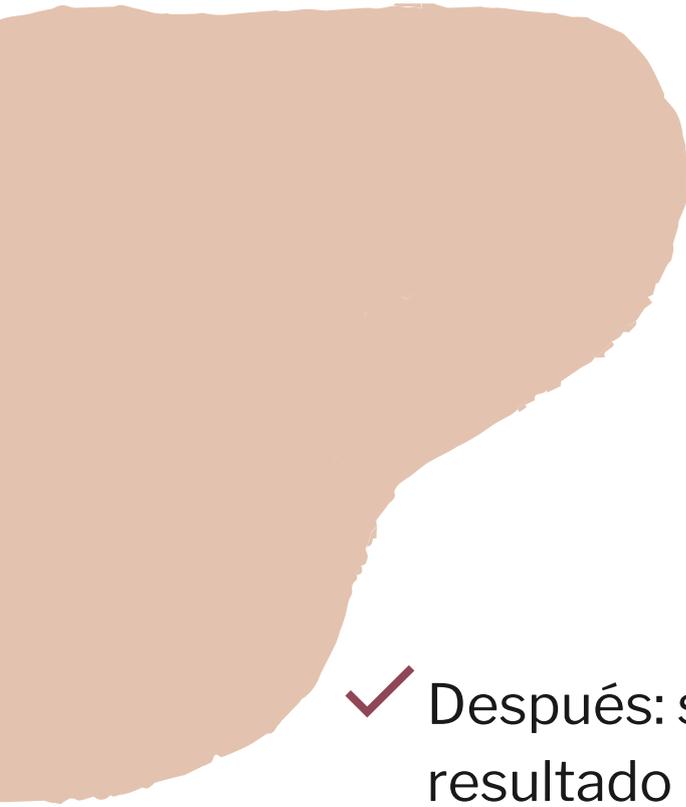
✓ Previo: define, enamórate y genera interés

- Define tu proyecto
 - Enamórate de él
 - Si tu te emocionas, emocionarás y generarás interés
- 



✓ Alerta pero disfrutando:

- Todos los pasos planificados para solo pasarlo bien, contestar, ampliar acciones lanzamiento...
 - Medita cada día, alinéate a tu cliente, a tu proyecto y a la fuente de abundancia. Envolver de luz
 - Vibra alto estos días
- 



✓ Después: seguimiento sin importar el resultado

- Seguimiento del cliente
 - No importa el resultado
 - Detallar los pasos cada día del lanzamiento
 - Métrica: la importancia de los datos
 - A mejorar la próxima vez
- 



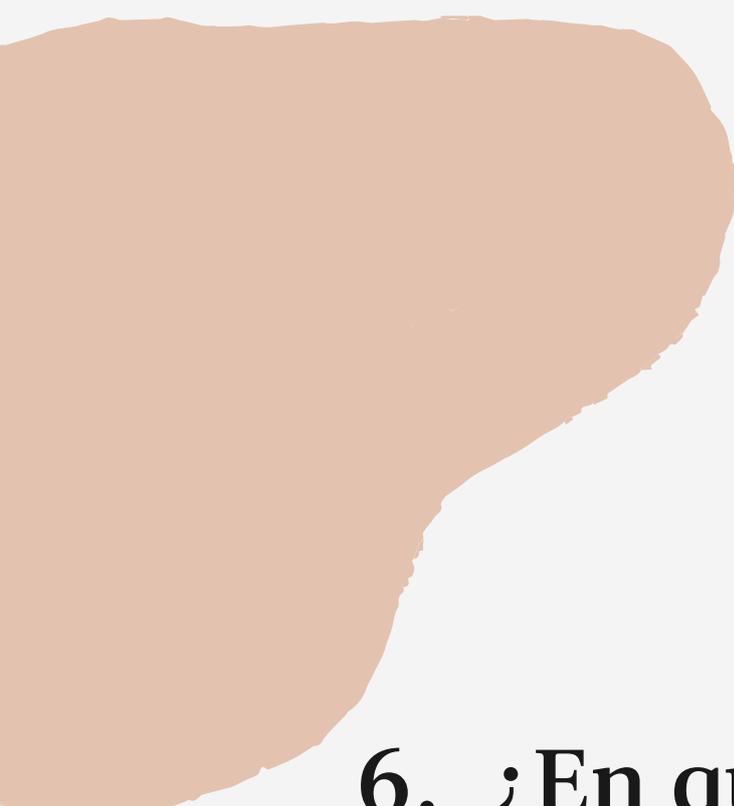
5. Fase Venta:

¿Cómo lo ofrezco? A través de ...



-
- POSTS E STORIES
 - PORTADAS FB
 - CHARLAS-WEBINAR: programadas o en vivo
 - TALLERES
 - CURSO
 - BLOG WEB
 - ANUNCIOS
 - VIDEOS
 - EMAILS
 - ENTREVISTAS
 - PDF GRATUITO (UNA PROBADITA)
 - AUDIO
 - MENTORÍA PARA RESPONDER DUDAS
 - tener en cuenta el OFFLINE también





6. ¿En qué medios?



- REDES: Vídeos y audios en Youtube, televisión y radio local, Vimeo, zoom, FB e IG post, live, stories y IGTV, tanto cuentas personales como profesionales, Podcast, grupos privados FB...
- MAIL
- Prensa escrita: periódicos, revistas digitales, papel...
- REDES DE PAGO: FB e IG Ads
- TIENDA FB
- WEB TIENDA, BLOG
- ENLACE BIO IG
- COLABORACIONES con otros profesionales o empresas: entrevistas, servicios de consulta en centros de bienestar, etc
- Asesoría privada en zoom
- OFFLINE





y 7. Formación
Ayuda profesional



-
- **TODO LO QUE NO CRECE, MUERE ...aprende, invierte en tu negocio, en tu formación.** No es lo mismo que titulitis (quien estudia y no da salida a lo que aprende). todo aquello que aprendas, intégralo, vívelo y comparte aquello que sea transformador para ti o que ayude a los demás

- **LLEGARÁS MÁS LEJOS ACOMPAÑADA**

Si necesitas ayuda técnica, puedes contactar con nuestro Servicio de Ayuda a la Emprendedora en este correo de SanaTuVida Coaching:

emprendedora@sanatuvidacoaching.com

1. Antes que nada pon corazón y cabeza. Definir tus ideas en un producto o servicio. Verifica

2. Crea tu producto o servicio

3. Crea los artes

4. Planifica el lanzamiento previo, durante y después

Mapa Visual

6. ¿En qué medios?

5. Fase Venta:
¿Cómo lo ofrezco?
A través de ...

7. Formación,
Ayuda profesional



Graduada
EXPERTA
EN DÉTOX
