

# MÓDULO 8

## DÉTOX

*Vive la Experiencia*

Pasos para compartir nuestro programa



# *Détox para...* **el Experto en Détox**

## **EXPERIMENTA UN DÉTOX...!**

Como futura o futuro **EXPERTO EN DÉTOX**, es importante que vivas, durante esta formación, la experiencia de realizar un detox en grupo para sentir todos los síntomas y beneficios.

Es importante que se realice el detox que se proponga durante el curso, al menos durante 5 días, pero se aconseja 10 días para que el aprendizaje sea más profundo y efectivo, en todos los sentidos.

Por un lado, **de forma personal** vivirás de primera mano, como resulta comprar y cocinar los alimentos, cómo te vas sintiendo, durante el proceso, y muchas experiencias más.

Es recomendable que anotes en un diario el proceso, ya que eso mismo es lo que vivirán los futuros participantes de tus detox. Acompañarles durante esos días, será muy enriquecedor si les vas contando lo que notarán en cada paso.

Además, si vas a ser un **EXPERTO EN DÉTOX** es de ser muy coherentes y congruentes haber vivido la experiencia en tu propio cuerpo y mente.

**De forma profesional**, te comparto los pasos que deberás seguir, una vez creado tu ebook, para crear tu grupo de detox o acompañar a personas si quieren realizarlo de forma individual.

Hoy en día, no se requiere de un espacio físico, como una consulta o clínica para acompañar a tus clientes.

## **SERVICIOS**

Si deseas atender a clientes de forma individual, dispones de plataformas como [www.zoom.com](http://www.zoom.com) para realizar tus sesiones a través de la cámara, para que sea más cercano y personal. Pero también hay espacios que se alquilan por horas, o centros holísticos en los que puedes ofrecer tus servicios y compartir los beneficios. No es muy recomendable atender en tu propia casa, a no ser que sean personas muy cercanas, ya que no daría la imagen de profesionalidad.

En cuanto a los grupos, los puedes realizar online, a través de grupo privado de facebook o en grupos de whatsapp (aunque en este medio quedan menos ordenadas las fotos de las recetas que comparten los participantes y el exceso de fotos satura nuestros móviles).

# *Détox para...* **el Experto en Détox**

Define si te gustaría atender de forma individual, grupal o ambos.

## **PUBLICIDAD**

Una vez dispongas de tu ebook con el programa de detox preparado y listo para compartir, lo ideal es que lo practiques y cocines tu primero en casa, por si tienes que corregir alguna medida, alguna receta o ingrediente, y de paso puedes hacer fotos para que los participantes del detox puedan ver terminado el plato.

Tu ebook tendrá en la portada una imagen, nombre del detox y slogan con los que crearás, a través de [www.canva.com](http://www.canva.com) los artes para hacer los posts de publicidad tus redes, como Instagram y Facebook. Para ello, crea un texto que incluya una descripción de "en qué va a consistir", para quien va dirigido, que incluirá, fecha de inicio y final, duración, lugar, precio y por qué medio pueden contactarte para adquirirlo o participar.

**EJEMPLO:** El próximo martes 8 de Enero de 2019 iniciamos el año con un nuevo cuerpo y mente. ¿Te gustaría comer sano, eliminar toxinas y grasa después de las navidades? Vive esta experiencia durante 10 días, a través del grupo privado DÉTOX AÑO NUEVO. También puedes adquirir el programa y hacerlo por tu cuenta o guiado con 3 sesiones conmigo, para acompañarte durante esos días y sacarle el mayor partido. Tú eliges. si estás interesado-a, puedes contactarme en este email o por messenger y te facilito más información, precios, etc.

DÉTOX AÑO NUEVO: Inicia tus 365 días saludable y feliz!

## **SERVICIOS**

Lo ideal es dar 3 opciones:

1. Realizarlo de forma grupal con una fecha de inicio y otra de término.
2. Adquirir el programa y el cliente realizarlo de forma individual, sin grupo y sin nuestros servicios de consulta o asesoramiento.
3. O de forma individual, y con 3 sesiones de acompañamiento que más abajo se describen.

## **PRECIOS**

Los precios variarán entre estas tres opciones. El más económico será el que menos tiempo nos ocupe, es decir la opción 2, ya que al adquirir y para el programa, simplemente le enviamos a su correo el ebook. ¿En cuanto crees que cuesta el tiempo que le has dedicado pero menos tiempo le vas a dedicar en esta opción? Un precio orientativo sería el precio medio de un libro, sobre 20 euros o 22 Dólares.

# *Détox para...* **el Experto en Détox**

Menos se aconseja que no, ya que le has invertido unos estudios, un tiempo en la creación de las recetas y diseño del ebook. **Valórate!**

El precio medio es la opción grupal porque puedes ofrecer un mismo programa para muchas personas a la vez. Aproximadamente de 30 a 50 euros ó dólares, sería un precio adecuado, pero esto depende mucho del estado económico de tu país y de tus propias creencias. En el mundo, existen tanto personas escasas como personas abundantes. Si crees que tu programa es caro y no habrá nadie quien lo adquiera, así será. El universo trae a tu vida aquello que piensas y crees, por pura ley de la atracción. Se atrae lo que vibra igual. En cambio, tener la creencia de que hay personas que van a pagar tus servicios y valoran muchísimo la nutrición, atraerá personas que vibren en tu estilo de vida y honren tu trabajo.

No por más económico atraerás más clientes a tu programa. Hoy en día se valora más la especialización como expertos en alguna área, y eso tiene que reflejarse en el precio con el que valores tu inversión, tiempo, dedicación y trabajo.

Pon un precio en el que esté cómoda-o. Puedes ir probando al principio y si te funciona puedes ir subiendo un poco o mantenerlo. Con el tiempo lo irás viendo.

Que otros profesionales marquen unos precios bajos o altos, solo depende del objetivo que quieran lograr. Hay que trabajan muy económico por que su cliente es más modesto y quieren subir sus seguidores. Y otros más exclusivos, que sólo desean trabajar con pocos, hacer una atención más personalizada y a un público más elevado económicamente.

¿Cuál es tu cliente ideal? A quien te gustaría tener como participante en tus detox?  
Defínelo a continuación.....

Ese será tu tarjet o cliente ideal. Según el precio que pongas, será el cliente.

# *Détox para...* **el Experto en Détox**

Y para finalizar, el precio más alto es para la persona que adquiera tu programa y quiera tener tu acompañamiento durante el proceso.

¿Cuanto crees que cuesta una hora contigo? Para comenzar 20-30 euros, dólares?  
¿Cuánto te cobran por una hora de masaje? ¿Y una hora de belleza? ¿Y otro especialista al que acudas durante una hora? A partir de ahí define el precio y toma en cuenta las siguientes recomendaciones para atender a un cliente de forma individualizada, como programar 3 sesiones en este tipo de servicio, lo que te aportaría 75€ de beneficio, que el cliente pagará por adelantado, saliendo cada sesión a 25€ por ejemplo.

Lo ideal es que pague por adelantado todo el programa, y se agenden las 3 citas, cuando el cliente defina e día que desea iniciar el programa, ya que si paga por sesiones, una vez inicie con la primera y le entreguemos el manual, podría dejar de asistir a las 2 sesiones restantes, por ahorrarse ese dinero. Si se compromete en sesiones individuales, es mejor que pague todo por adelantado y el compromiso será más firme.